



Parcs  
Canada

Parks  
Canada

Canada

Lieu historique national du Canada de la

# Tour-Martello- de-Carleton

Énoncé de gestion

2019



2019

Lieu historique national du  
Canada

# Tour-Martello-de- Carleton

Énoncé de gestion

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2019.

ÉNONCÉ DE GESTION DU LIEU HISTORIQUE NATIONAL DE LA TOUR-MARTELLO-DE-CARLETON, 2019.

Papier : R64-549/2019E  
978-0-660-30305-5

PDF : R64-549/2019E-PDF  
978-0-660-30304-8

*This document is also available in English.*

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'énoncé de gestion ou des questions connexes  
**LIEU HISTORIQUE NATIONAL DE LA TOUR-MARTELLO-DE-CARLETON :**

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DE LA TOUR-MARTELLO-DE-CARLETON  
454, RUE WHIPPLE  
SAINT JOHN (N.-B.)  
E2M 2R3

Tél. : 506-636-4011, télécopieur : 506-887-6011  
Courriel : [pc.martello.pc@canada.ca](mailto:pc.martello.pc@canada.ca)  
<https://www.pc.gc.ca/fr/lhn-nhs/nb/carleton>

*Sources des images de la page couverture*  
ROD STEARS

## Avant-propos



Les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada appartiennent à tous les Canadiens et Canadiennes et offrent des expériences authentiquement canadiennes.

Ces endroits spéciaux forment l'un des plus beaux et plus vastes réseaux d'aires patrimoniales naturelles et culturelles protégées au monde.

Le gouvernement s'est engagé à protéger notre patrimoine naturel et culturel, à élargir le réseau des aires protégées et à contribuer au rétablissement des espèces en péril. Nous devons en même temps continuer d'offrir de nouveaux programmes et activités innovateurs axés sur les visiteurs et la sensibilisation pour permettre à davantage de Canadiens et de Canadiennes de découvrir les sites de Parcs Canada et d'apprendre au sujet de notre histoire, environnement et culture.

Ce nouvel énoncé de gestion du lieu historique national du Canada de la Tour-Martello-de-Carleton vient appuyer cette vision.

Les énoncés de gestion sont élaborés dans le cadre de consultations et de contributions exhaustives de personnes et d'organismes divers, dont les peuples autochtones, des résidents locaux et régionaux, des visiteurs et l'équipe dévouée œuvrant à Parcs Canada.

Les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation sont une priorité pour le gouvernement du Canada. J'aimerais remercier tous ceux qui ont contribué à cet énoncé de gestion pour leur engagement et leur esprit de collaboration.

À titre de ministre responsable de Parcs Canada, j'applaudis cet effort concerté, et je suis heureuse d'approuver l'Énoncé de gestion du lieu historique national du Canada de la Tour-Martello-de-Carleton.

**Catherine McKenna**

*Ministre de l'Environnement et du Changement climatique  
et ministre responsable de Parcs Canada*



## Recommandations

*Recommandé par :*

---

Michael Nadler  
*Directeur général de l'Agence par intérim  
Parcs Canada*

---

Trevor Swerdfager  
*Vice-président principal, Opérations  
Parcs Canada*

---

Julie M. LeBlanc  
*Directrice d'unité de gestion  
Unité de gestion du Sud du Nouveau-Brunswick  
Parcs Canada*



L'Agence Parcs Canada administre l'un des plus grands et des plus beaux réseaux d'aires naturelles et culturelles patrimoniales protégées dans le monde. Son mandat consiste à protéger et à mettre en valeur ces lieux pour que les générations actuelles et futures puissent en profiter. Le présent énoncé de gestion décrit l'approche et les objectifs de gestion de Parcs Canada pour le lieu historique national de la Tour-Martello-de-Carleton (TMC).

### Lieu historique national du Canada de la Tour-Martello-de-Carleton

La Tour-Martello-de-Carleton est une ressource culturelle d'importance historique nationale, au sommet de laquelle se trouvent un poste de commandement de la Deuxième Guerre mondiale, une ressource culturelle liée à une autre valeur patrimoniale. Ensemble, la Tour et le poste de commandement forment un édifice fédéral du patrimoine reconnu. En 1924, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada a fait la recommandation suivante : *TMC est d'importance nationale parce qu'elle fut construite pour protéger Saint John durant la guerre de 1812-1814 et parce qu'elle est typique d'un style d'architecture militaire.*

La TMC s'étend sur un lot de 1,17 hectare de terrain rocheux découvert et escarpé appelé Carleton Heights, qui est devenu depuis le temps un quartier résidentiel bien établi de l'ouest de Saint John, Nouveau-Brunswick, et surplombe le port depuis le centre-ville de Saint John. En raison du rôle important joué par la TMC et d'autres éléments du complexe de défense du port pendant la Deuxième Guerre mondiale, l'histoire du site demeure une source de fierté pour les résidents locaux, dont certains sont des descendants des anciens combattants de cette guerre. Le succès qu'ont connu les activités récentes tenues sur le site et dirigées par les partenaires, comme le Programme des héros de chez nous, a revigoré des souvenirs et consolidé le fort lien qui unit le site avec de nombreux intervenants.

Le point culminant de la Tour-Martello-de-Carleton se trouve à 68,5 mètres (225 pieds) au-dessus du niveau de la mer, ce qui lui donne une vue plongeante vers le nord et nord-ouest sur le centre-ville de Saint John et sur le port, ainsi vers l'est et le sud-ouest sur la baie de Fundy. Les visiteurs sont attirés à la fois par ce magnifique panorama et par la riche histoire culturelle du lieu historique. Afin de renforcer et d'améliorer l'expérience du visiteur, le site dispose également d'un petit centre d'accueil comprenant un centre d'interprétation, un théâtre, des installations sanitaires, un espace de stationnement et des bureaux pour le personnel.

Pour accroître la compréhension et l'appréciation de la TMC, Parcs Canada travaille activement avec un réseau diversifié de partenaires, notamment la communauté et la municipalité de Saint John, les groupes locaux et régionaux axés sur le tourisme et le patrimoine et des entreprises privées. Grâce au développement continu de son réseau de partenaires et d'intervenants, la TMC continuera d'accroître et d'adapter les possibilités offertes à ses publics cibles, tels qu'ils sont définis dans les études sur la segmentation du marché, d'établir un lien personnel avec le site.

### **Activités de restauration**

Battue par les éléments climatiques naturels, en particulier la pluie et les bises violentes qui balaient la baie de Fundy, et assaillie par le poids des deux étages de béton du poste de commandement de tir ajouté sur son toit pendant la Deuxième Guerre mondiale, la TMC est rongée par des infiltrations d'eau depuis plusieurs années. En 2015, à la suite de travaux d'inspection, on a déterminé que la tour était dans un état de défaillance grave. Compte tenu des travaux urgents requis pour préserver la TMC, le gouvernement du Canada s'est engagé à verser 13 millions de dollars en 2016 pour la réhabiliter.



Des travaux d'inspection ont été effectués pendant la saison opérationnelle de 2016 et une approche progressive pour les travaux de rénovation fut identifiée. Pour des raisons de sécurité publique, depuis 2016, la tour de 1812 a été fermée aux visiteurs. Cependant, le site environnant reste ouvert aux visiteurs pour leur permettre d'apprécier et d'explorer le centre d'accueil, la galerie d'exposition, le comptoir de souvenirs et les sentiers avoisinants. Les expériences du visiteur sont toujours offertes en collaboration avec le réseau de partenaires de la TMC, des intervenants et des organisations autochtones afin de continuer de permettre aux Canadiens de découvrir et se rapprocher de ce volet important de l'histoire du Canada.

### **Méthode de gestion**

La Tour-Martello-de-Carleton est un lieu historique national administré par Parcs Canada et est enrichi par la mobilisation des partenaires et des intervenants. L'intention de l'Agence est de continuer d'accroître la compréhension des Canadiens et leur lien avec la riche histoire de la défense militaire de la TMC en offrant des expériences de qualité aux visiteurs, y compris la réception et les services d'orientation actifs des visiteurs, ainsi que des services d'interprétation guidés. Ceux-ci seront renforcés par des reconstitutions historiques sur place menées par des partenaires ainsi que des programmes et activités de mise en valeur du patrimoine.

### **Objectifs de gestion**

**Établissement de relations avec les peuples autochtones :** Grâce à l'établissement de liens solides, Parcs Canada et les organisations autochtones locales travailleront de concert pour s'assurer que les histoires honorant les liens autochtones avec le territoire, le site et à son histoire sont partagées. Ces histoires comprendront également la reconnaissance des anciens combattants autochtones et leurs contributions à l'appui des efforts de guerre.

**Établissement de relations avec les partenaires locaux et régionaux :** Parcs Canada s'engage à tirer parti des expériences antérieures réussies ainsi qu'à créer des opportunités de collaboration au sein de la communauté, des groupes locaux et régionaux axés sur le tourisme et le patrimoine, les communautés autochtones, les exploitants d'entreprises touristiques et les entreprises privées. La TMC contribue à l'industrie du tourisme patrimonial au Nouveau-Brunswick en attirant les visiteurs dans la région de Saint John et en les incitant à y séjourner. Cette contribution peut être davantage renforcée en continuant de collaborer avec l'industrie touristique, la Ville de Saint John, les organisations autochtones partenaires, les organismes et ministères provinciaux concernés, et en continuant d'attirer de nouveaux partenaires.

**Conservation des ressources culturelles :** Parcs Canada protège les ressources culturelles situées dans les lieux patrimoniaux, conformément à la *Politique sur la gestion des ressources culturelles* et aux *Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada*. Les mesures prises à cet égard comportent notamment la surveillance de base des ressources culturelles et la documentation des interventions menées sur ce lieu. À la TMC, la priorité est d'assurer l'intégrité structurale de la tour de 1812.

**Expérience du visiteur :** Parcs Canada améliorera son offre d'expérience du visiteur sur place et facilitera l'engagement communautaire par l'entremise de programmes et d'événements dirigés par Parcs Canada, par des partenaires et des collaborations. Ces opportunités d'expérience du visiteur permettront aux visiteurs d'approfondir leur compréhension du rôle important que la TMC, la Ville de Saint John, le port de Saint John et la rivière Saint-Jean ont joué dans l'histoire du Canada, entre autres pendant la période qui a précédé l'arrivée des Européens, ainsi que pendant la guerre de 1812 et les deux guerres

mondiales. Ces opportunités permettront également de situer la TMC dans le vaste réseau des infrastructures militaires et des lieux historiques de Saint John.

**Sécurité des visiteurs :** Parcs Canada prend les mesures nécessaires pour protéger la santé et la sécurité des visiteurs du lieu. À la TMC, cela consiste notamment à demander au personnel de première ligne de renseigner les visiteurs sur la sécurité, à donner de l'information en ligne et dans des dépliants, à installer des barrières pour empêcher les visiteurs d'avoir accès aux zones à risque élevé et à fermer temporairement le poste de commandement de tir lors des phénomènes météorologiques extrêmes.

**Entretien du lieu :** Parcs Canada entretient le bien qu'il administre de manière à respecter les valeurs patrimoniales du lieu, à présenter une image positive au public et à témoigner de la marque de Parcs Canada.

**Compréhension et appréciation du public :** Parcs Canada s'efforcera d'atteindre les cibles en matière de compréhension et d'appréciation de la part du public, et d'en assurer le suivi, à l'aide du Programme d'information sur les visiteurs. Parcs Canada présentera de l'information sur l'importance de la TMC sur son site Web, dans le Répertoire canadien des lieux patrimoniaux et sur les médias sociaux. La mobilisation proactive des médias locaux et régionaux contribue à la compréhension et à l'appréciation du public. Les communications publiques viseront à partager l'histoire de sa restauration de manière générale et sur diverses plates-formes.

### **Résumé de l'évaluation environnementale stratégique**

Conformément à la *Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes* (2010), une évaluation environnementale stratégique (EES) est menée pour tous les énoncés de gestion déposés devant le Parlement. Dans le cadre de l'EES de l'énoncé de gestion de la TMC, les effets potentiels sur les ressources naturelles et culturelles ainsi que sur l'expérience des visiteurs ont été évalués. L'EES a conclu que l'énoncé de gestion proposé pour ce lieu aurait des effets positifs sur les ressources culturelles et l'expérience des visiteurs. Les effets environnementaux potentiels sur la végétation, les oiseaux migrateurs et les espèces en péril ont été déterminés, mais ces effets peuvent être atténués si nécessaire au moyen d'évaluations des répercussions à l'échelle du projet. L'énoncé va dans le sens de l'objectif de la Stratégie fédérale de développement durable qui consiste à rapprocher les Canadiens de la nature. On ne prévoit pas d'effets environnementaux négatifs importants qui découleraient de la mise en œuvre de l'énoncé de gestion.

### **Liens :**

*Tour-Martello-de-Carleton LNH :* <http://www.pc.gc.ca/eng/lhn-nhs/nb/carleton/index.aspx>