



# Lieu historique national de Coteau-du-Lac

Bilan de l'année 2022 pour la mise en œuvre du plan directeur



Lieu historique national de Coteau-du-Lac @Parcs Canada

Parcs Canada gère l'un des plus beaux et des plus vastes réseaux d'endroits naturels et historiques protégés du monde. Son mandat consiste à commémorer, protéger et mettre en valeur ces endroits pour que puissent en profiter les générations d'aujourd'hui et de demain.

Le plan directeur du lieu historique national de Coteau-du-Lac, entré en vigueur en 2018, définit la vision à long terme et oriente la gestion du lieu. Le présent rapport de mise en œuvre permet de partager avec les Canadiennes et Canadiens les actions et réalisations mises en place par Parcs Canada en 2022 afin de concrétiser la vision, les stratégies et les objectifs du Plan directeur de 2018.



## STRATÉGIE-CLÉ N° 1: FAIRE DU SITE UN LIEU DE CONVERGENCE INCONTOURNABLE POUR LES COMMUNAUTÉS ET LES PARTENAIRES RÉGIONAUX

### **Objectif : La collaboration avec les intervenants, les communautés autochtones et les partenaires en vue de tenir des activités et événements compatibles avec la vocation du site est renouvelée et élargie**

L'organisation de la fête du Canada et l'initiation au camping ont été réalisés en partenariat avec la ville de Coteau-du-lac en juillet. Le mois de l'archéologie a été célébré avec le parc régional du canal de Soulanges, avec qui Parcs Canada a également collaboré pour mettre en œuvre un circuit de vélo guidé et un nouveau carnet thématique d'activités « Xplorateurs ». Le site a également participé au festival nautique de la région. L'année 2022 a également marqué le retour de l'activité d'initiation au camping en juillet, un programme national auquel une quarantaine de personnes ont participé.

### **Objectif : Le lieu historique national est intégré à la dynamique de développement touristique régional.**

Le site est présent à la Bourse médias et a participé au salon du vélo pour la saison 2022 en collaboration avec l'unité des voies navigables du Québec de Parcs Canada et l'Association Touristique Régionale. Une campagne de publicité partagée sur Facebook avec Tourisme Montérégie a permis de mettre en valeur la visite du lieu. Le site est également présent sur la carte Vélo de Tourisme Montérégie. Enfin, une promotion conjointe a été effectuée avec la municipalité régionale de comté de Vaudreuil – Soulanges, notamment sur le projet du nouveau Cahier Xplorateur. Le site a participé à la grande enquête sur le tourisme durable dans Vaudreuil Soulanges avec la firme PÉRISCOPE.

La fréquentation Web du site s'élève à 10 418 visiteurs pour un total de 21 611 pages visitées. Tandis que la couverture par les médias sociaux des 11 publications bilingues s'élève à 16 877 impressions.



---

## STRATÉGIE-CLÉ N° 2: VALORISER L'IMPORTANCE PATRIMONIALE DU LIEU HISTORIQUE NATIONAL AUPRÈS DU PUBLIC

**Objectif : L'offre d'interprétation améliore la compréhension de l'importance patrimoniale du lieu historique national par le public et présente la diversité des perspectives historiques.**

Le nouveau programme Xplorateurs en partenariat avec le parc régional du Canal de Soulanges sur le thème de la canalisation diversifie les perspectives historiques présentées aux visiteurs.

**Objectif : Les efforts de conservation des ressources culturelles se poursuivent.**

L'entretien du lieu est fait en continu, des visites d'inspection sont assurées par différents experts, et un plan de conservation préventive est en cours de mise à jour.

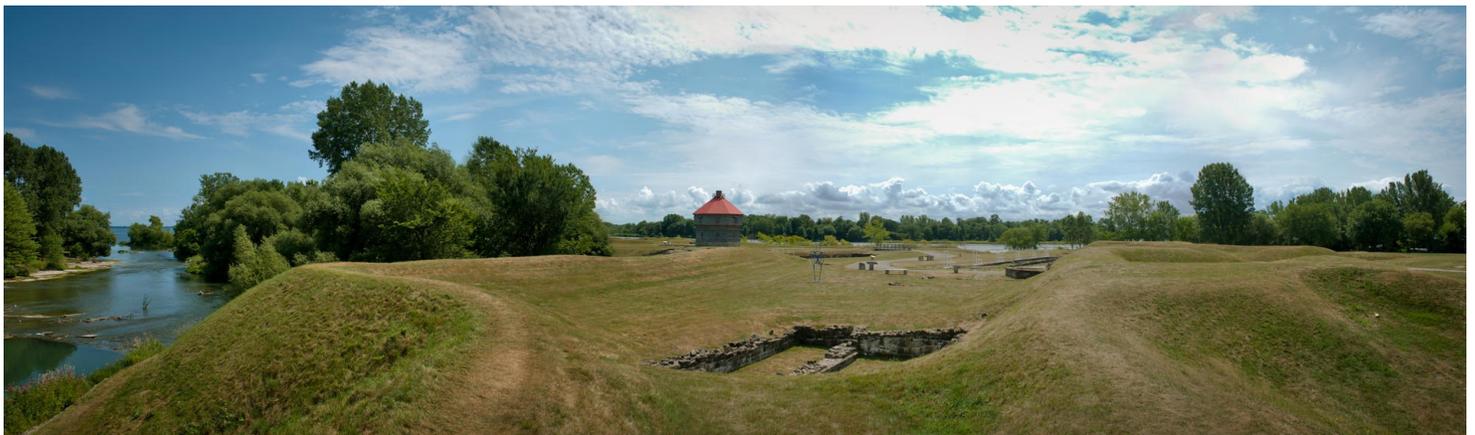


---

## CONCLUSION – PROCHAINES ÉTAPES

L'Agence Parcs Canada est fière des réalisations de 2022 pour le lieu historique national de Coteau-du-Lac. Les efforts portés à dynamiser l'offre de service, la collaboration active avec les partenaires, et l'intégration du site dans la région contribuent à la diffusion de l'héritage de Coteau-du-Lac et du mandat de Parcs Canada.

Au cours de la prochaine année, le lieu historique va poursuivre la mise en œuvre des objectifs identifiés dans le plan directeur de 2018. Ceci permettra de renforcer le rayonnement du site, d'attirer de nombreux visiteurs et de réaffirmer la volonté de Parcs Canada de préserver et mettre en valeur ce témoin important de l'histoire du pays pour que puissent en profiter les générations d'aujourd'hui et de demain.



@Parcs Canada