



Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier

Mise à jour annuelle du plan directeur de 2018—Saison 2019



Lieu historique national Sir-George-Étienne-Cartier

@Parcs Canada

Le plan directeur du lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier, élaboré en 2018, définit l'orientation à long terme ainsi que la façon dont le site est administré. Parcs Canada a le mandat de protéger et de mettre en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favoriser chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Cette mise à jour annuelle a pour but de faire part au public des réalisations accomplies pour 2019.

L'année 2019 a été fructueuse, le site a attiré 4 781 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 6,7% par rapport aux données de 2016 (4 478 visiteurs). De plus, plusieurs objectifs annuels du plan directeur ont été rencontrés.

Les pages suivantes présentent les principales réalisations du lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier en lien avec la mise en œuvre du plan directeur.



STRATÉGIE-CLÉ N^o 1: UN LIEU HISTORIQUE NATIONAL QUI SUSCITE L'ATTACHEMENT DU PUBLIC ET CRÉE DES LIENS AVEC LES PERSONNES ET LES IDÉES QUI ONT FAÇONNÉ LE CANADA MODERNE.

Objectif : Les visiteurs développent un fort sentiment d'attachement au lieu historique national et à l'histoire politique du Canada moderne, de la Confédération à nos jours.

- Deux nouvelles expositions “Jeux de pouvoir” et “L'objet d'une vie” ont été inaugurées à l'été 2019.
- En collaboration avec Vox, centre de l'image contemporaine, le lieu historique a participé au projet “Period Rooms” en accueillant une œuvre d'art contemporain. Cette œuvre fait partie d'un circuit de huit interventions artistiques réalisées dans divers musées de Montréal.
- Le lieu historique a participé à la Journée des musées montréalais (mai 2019) ainsi qu'aux Journées de la Culture (septembre 2019).

Objectif : Les ressources culturelles sont maintenues en bon état et participent à immerger le visiteur dans l'époque victorienne et le quotidien de Sir George-Étienne Cartier.

- Le programme annuel d'entretien de la collection a été réalisé par l'équipe du lieu historique.
- Des interventions ciblées sur la collection ont été faites lors du renouvellement des expositions.
- La restauration de la toiture a été effectuée.

Objectif : De nombreux visiteurs reviennent au site annuellement, ce qui perpétue une «tradition de visite».

- L'activité “*Champagne, charlotte et crinoline : Noël victorien chez les Cartier*” a été présenté pour une troisième année consécutive. Une hausse de fréquentation de 10% a été observée pour cet événement annuel.



STRATÉGIE-CLÉ N° 2: UN LIEU HISTORIQUE NATIONAL BIEN POSITIONNÉ AU SEIN DE L'OFFRE TOURISTIQUE DU VIEUX-MONTRÉAL, SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET AUPRÈS DES CLIENTÈLES DE GROUPES.

Objectif : L'offre et les horaires d'ouverture répondent aux besoins des clientèles de nouveaux Canadiens, de groupes scolaires et de groupes d'apprentissage linguistique.

- L'horaire d'ouverture est adapté afin de répondre aux besoins spécifiques des visiteurs (groupes scolaires, apprentissage linguistique, voyageurs, touristes étrangers). L'équipe du lieu a rencontré plusieurs acteurs du milieu afin de s'assurer de maintenir une offre qui répond aux besoins des clientèles visées.

Objectif : Le lieu historique national est bien intégré aux offres touristiques du Vieux-Montréal, du Vieux-Port de Montréal et des autres lieux patrimoniaux de Parcs Canada

- Le lieu historique est membre de diverses organisations touristiques dont : Tourisme Montréal, Musées Montréal, Regroupement des musées d'histoire de Montréal.
- Le lieu a pris part à des initiatives montréalaises, notamment dans le cadre de la Journée des musées montréalais.

Objectif : Le lieu augmente sa présence au sein du milieu montréalais en favorisant des opportunités d'utilisation innovantes et alternatives compatibles avec sa valeur patrimoniale

- L'accueil d'une installation artistique en collaboration avec Vox, centre de l'image contemporaine, représente une approche alternative et innovante d'utilisation du lieu historique national.
- Le lieu historique est présent sur plusieurs plateformes de médias sociaux (Instagram, Facebook, sites web des partenaires).



CONCLUSION — PROCHAINES ÉTAPES

L'Agence Parcs Canada est fière des réalisations de 2019 pour le lieu historique national de Sir George-Étienne-Cartier.

La collaboration active avec les partenaires, la mise en œuvre d'une offre de service dynamique et l'intégration du site dans son milieu contribuent à la diffusion de l'héritage de Sir George-Étienne Cartier et du mandat de Parcs Canada.

Dans le contexte de la pandémie du COVID-19, Parcs Canada travaillera au cours de la prochaine année à offrir au public un accès aux messages commémoratifs ainsi qu'à protéger les ressources culturelles du lieu historique national.

À l'issue de cette crise majeure, Parcs Canada reprendra la mise en œuvre des objectifs identifiés au plan directeur de 2018.



Lieu historique national Sir-George-Étienne-Cartier
@Parcs Canada



Lieu historique national Sir-George-Étienne-Cartier
@Parcs Canada



Lieu historique national Sir-George-Étienne-Cartier
@Parcs Canada